

Gerencia Innovadora en el Docente del Siglo XXI

***Layden Sánchez**

RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito fundamental analizar de qué manera se está abordando la educación desde la gerencia como eje innovador del siglo XXI, además de hacerse necesario indagar que estrategias se están implementando desde las organizaciones educativas para promover y poner en práctica todo lo relacionado a las TIC'S, la creatividad e innovación que ofrece esta nueva era de cambios que buscan incidir eficientemente en la formación del alumno. El estudio se encuentra sustentado con los autores: Escano y Gil (2003), Hernández (2003), Aquerando (2009), entre otros.

Para la presente investigación, se utilizó una metodología descriptiva documental. De la literatura revisada surgen algunas ideas que pueden ser tomadas por el sistema educativo actual, ayudando a reconocer el valor de lo diverso y el esfuerzo aplicado a cada situación. Se concluye que el docente actual debe ser gerente innovador y creativo aunado al esfuerzo de la sociedad y estrategias de inclusión y valores familiares.

Palabras claves: Gerencia, Innovación Educativa, Esfuerzo

ABSTRACT

This article is essential to analyze how it is addressing education from management as an innovative shaft XXI century, and made it necessary to determine which strategies are being implemented from educational organizations to promote and implement all related to purpose 'S ICT , creativity and innovation offered by this new era of change efficiently in seeking to influence the student's training . The study is underpinned by the authors: Escano and Gil (2003) , Hernández (2003) , Aquerando (2009) , among others.

For the present investigation, a documentary descriptive methodology was used. Literature some back that can be taken by the current education system, helping to recognize the value of diversity and the force applied to each situation arise revised . We conclude that the current teacher must be innovative and creative manager coupled to the effort of society and inclusion strategies and family values.

Keywords : Management, Educational Innovation Effort

INTRODUCCIÓN

La era moderna ha venido desarrollando un ciclo de etapas conformadas por diversas revoluciones agraria, industrial, comunicacional, cuyo enfoque se centra esencialmente en el capital humano, la lógica además del conocimiento. En tal sentido, se plantea la necesidad de cambios fundamentales y esenciales, en el sistema educativo que buscan unificar con carácter protagónico a la revolución global. Entre tanto, en base de las consideraciones anteriores, se hace énfasis en el plano gerencial del educador actual, cómo realizar esos cambios que la sociedad está necesitando y cuál es la manera de transmitirlo al educando, la gerencia enfoca los principales fundamentos administrativos como la planificación, organización, dirección y control, sin dejar escapar el perfil gerencial que conforma un educador, holístico, creativo, cambiante.

Sin embargo, estos fundamentos administrativos que envuelven la gerencia educativa, no son más que el proceso engranado y organizado de la puesta en marcha del proyecto a realizar, estos cambios son analizados con anticipación y conforman un proyecto sistematizado el cual con el capital humano de la mano de la gerencia eficaz y el trabajo en equipo y un todo planificado, dará un producto final exitoso, cumpliendo los objetivos y las metas.

No obstante, el sistema educativo, de acuerdo a la falta de valores en la sociedad actual, para poder ejercer una educación de calidad necesita que haya una articulación de esfuerzos entre los tres sectores más importantes: el hogar, la comunidad y la escuela, de igual forma, otros actores que deben involucrarse en este proceso entre ellos el político, quien lidera y cumple un rol fundamental en este proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a estos planteamientos, la educación debería orientarse en formar ciudadanos con pensamientos interdisciplinarios, capaces de comprender integradamente los acontecimientos, para alcanzar una mejor calidad educativa.

De igual manera el estudiante actual debe equilibrar las exigencias del hogar y de la sociedad, trabajo y estudios, y, a su vez, direccionar la logística diaria, aprender y estudiar donde así lo desee. Este equilibrio solo puede llegar a obtenerse a través de la integración de una fiel gerencia, proyectada bajo los principios administrativos (planificación, organización, dirección y control), y entrelazados con la educación enmarcada en la tecnología, la creatividad e innovación, que en palabras de Hamel y Getz (2004) son la base del crecimiento global y el esfuerzo personal, que a través de la motivación, aumenta las expectativas e impulsa al éxito.

Cabe destacar que esta gerencia innovadora en la nueva era educativa no asegura que el alumno llega dispuesto a esforzarse y abierto a aprender toda la carga de conocimientos nuevos y lograr una experiencia innovadora, creativa, que con la sola intervención del profesor se garantice el éxito educativo y social necesario para el desarrollo. Por tanto, es necesaria la participación activa e innovadora del educador, que ayude a gerencia esa capacidad de esfuerzo y creatividad inherentes en cada uno de los participantes y velar por manejar de manera eficaz nuevas ideas, convirtiéndose esta premisa en el objetivo principal de la presente investigación.

Para lograr lo expuesto anteriormente, se hace necesario profundizar en cada elemento: gerencia, innovación y educación; se debe diferenciar sus componentes claves para así poder formular una nueva concepción en la era actual. En este sentido, el presente artículo inicia con la fundamentación teórica, seguidamente la metodología utilizada y por último la sección de conclusiones generales, en la que se generan reflexiones pertinentes se realizan las recomendaciones necesarias para lograr un verdadero giro en el sistema educativo actual.

1.- FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 GERENCIA INNOVADORA

Varios autores han aportado con definiciones de innovación educativa, entre ellos está Carbonell (2002), quien entiende la innovación educativa como se describe a continuación: De acuerdo al autor, es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente – explícito u oculto- ideológico, cognitivo, ético y afectivo. Porque la innovación apela a la subjetividad del sujeto y al desarrollo de su individualidad, así como a las relaciones teoría práctica inherentes al acto educativo. Por su parte, Imbernón (1996) afirma que: "la innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas,

propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación”.

Entre tanto, Escudero (1998) señala que la Innovación educativa significa una batalla a la realidad tal cual es, a lo mecánico, rutinario y usual, a la fuerza de los hechos y al peso de la inercia. Supone, pues, una apuesta por lo colectivamente construido como deseable, por la imaginación creadora, por la transformación de lo existente. Reclama, en suma, la apertura de una rendija utópica en el seno de un sistema que, como el educativo, disfruta de un exceso de tradición, perpetuación y conservación del pasado. (...) innovación equivale, ha de equivaler, a un determinado clima en todo el sistema educativo que, desde la Administración a los profesores y alumnos, propicie la disposición a indagar, descubrir, reflexionar, criticar... cambiar.

En este sentido, Escudero (1998) concluye afirmando que hablar de innovación educativa significa referirse a proyectos socioeducativos de transformación de nuestras ideas y prácticas educativas en una dirección social e ideológicamente legitimada, y que esa transformación merece ser analizada a la luz de criterios de eficacia, funcionalidad, calidad y justicia y libertad social.

Docentes para la Creatividad e Innovación

A menudo, consideramos la actitud innovadora y la creativa como una virtud que todo docente debe poseer intrínsecamente para conseguir unos resultados espectaculares en el aprendizaje de sus alumnos. Basta con haber pasado por un centro educativo, ya sea como alumno o como profesor para darse cuenta de que no es así. Ni todos los docentes son innovadores, ni todos son creativos. No al menos como lo esperamos. Los docentes, como todos son intrínsecamente innovadores y creativos desarrollan capacidades de forma distinta y hacia otros intereses.

La irrupción de las TIC en el ámbito educativo vino de la mano de una tipología específica de profesionales, capaces de innovar, de transformar el estilo docente, y de crear nuevas herramientas y materiales. Por imitación, aquellos que se acercaban a los "nuevos métodos" lo hacían emulando a los precursores, sufriendo en algunos casos la frustración de no poder crear algo novedoso o haciéndolo con dudosos resultados finales, lo que muchas veces se traducía en el abandono de líneas interesantes de trabajo.

Hoy más asentadas las cosas, hay conciencia de que no todos tenemos por qué crear constantemente de la nada, inventar o innovar, sino que a partir de lo ya creado, desarrollamos, evolucionamos y sobre todo ponemos en práctica, lo que nos permite enfocar nuestro potencial creativo en otros aspectos de la práctica docente. ¿Cómo es un docente innovador? En un anterior post ya me referí a la innovación, por lo que no los aburriré más con el concepto.

El innovador: busca nuevos métodos para trabajar, que no se limitan a su trabajo sino que invaden su vida personal. Suele acumular gran cantidad de aparatos porque adquiere las últimas novedades que ya son antiguas cuando se popularizan, pero es incapaz de deshacerse de ellas. Para él es necesario buscar nuevas soluciones, no tiene reparo en utilizar lo último de lo último, a veces corre el riesgo de que no funcionen, pero nunca tiene la sensación de haber perdido el tiempo porque lo considera una inversión. Intenta convencer a sus colegas de lo útiles que son las nuevas herramientas, el trabajo que le ahorrarán y los beneficios que le acarrearán, claro que normalmente no valora las capacidades que él mismo atesora y que su colega tendría que adquirir para que esa evolución.

El profesor innovador está presente en todos los recovecos de la red, es un "humano 2.0", su perfil está diseminado por todos registros de todos los servicios habidos y por haber, es experto en registrarse, su correo se llena a diario de noticias sobre actualizaciones o novedades, es consciente de lo "efímero" de algunos servicios 2.0, se entera al instante de todo gracias a las RSS, a las redes sociales y por supuesto su teléfono es un smartphone.

Hablando con un profesor innovador siempre tienes la sensación de llegar. La creación, la capacidad para modificar o transformar el mundo, de generar nuevas ideas o conceptos o nuevas asociaciones entre los ya conocidos tiene otra connotación. El profesor creativo TIC usa las tecnologías como un medio útil para conseguir un fin pero de forma simultánea con métodos efectivos hasta ahora, adaptando unos y otros para crear una nueva forma de docencia.

El docente creativo, modifica su entorno, lo adapta en su beneficio y en el de sus fines. Fruto de ese ejercicio en su mente nacen nuevas técnicas y materiales cuya versatilidad le permite apoyarse en diferentes plataformas, aplicaciones o prácticas, sin depender explícitamente de una u otra tecnología.

El profesor creativo se adapta, y lo hace porque tiene capacidad para enfrentarse a los imprevistos, no se le ponen los pelos de punta cuando se va la luz y acepta e integra al momento un texto que un alumno ha obtenido de internet en el que cuestiona aquello que

el día anterior enseñó en clase. En palabras de David Sánchez-Barbudo Miranda, un entusiasta de la creatividad en la enseñanza, el docente creativo, conoce al alumno, le saca una sonrisa, no es individualista, nunca lleva la clase cerrada, promueve la participación, es colaborador y es generoso con sus materiales porque no los considera suyos, sino una evolución de lo que otros crearon para él.

Docente para el Esfuerzo Socio-Educativo

La creatividad, tanto individual como social, es la pieza clave para resolver los problemas que se le plantean a la especie humana. Los nuevos caminos de la evolución deben ser resultado de la solidaridad y la interrelación. Los medios de comunicación, sustentados y promovidos por las nuevas tecnologías incrementan imparablemente la posibilidad de la interrelación humana mediante la conexión en redes –mentes conectadas– que será más positiva si se apoya en un sistema de valores desde el que las instituciones básicas de la sociedad promuevan la aceptación participativa y crítica de los medios de comunicación y de información. Los docentes necesitamos la creatividad para buscar soluciones, se hace más eficaz cuanto más solidaria, conectada y global sea.

En las aulas se debe promover el uso de las nuevas tecnologías, clave del futuro social, con el fin de preparar a las generaciones venideras en el uso crítico de los medios como instrumento y camino de interrelación humana, búsqueda de información e instrumento de investigación y de aprendizaje. La gran cantidad de ideas, contactos, informaciones, conocimientos y procedimientos que aporta la red serán la base de referencia para aplicarse en la investigación, en el análisis de los datos, en la búsqueda de nuevas informaciones y por lo tanto en el resultado final, creativo en su procedimiento de búsqueda y en sus resultados. Sabemos que existe una generación silenciosa, más interesada en la seguridad que en la integridad, en la conformidad que en la actividad, en la imitación que en la creación. Cada día, con más frecuencia, el mundo de la empresa, el de la ciencia, la sociedad en general, debe hacer frente a actitudes y comportamientos llamados genéricamente negativos. Se habla de estar a gusto, consigo mismo y los demás, de asertividad y de autoestima.

La necesidad de potenciar la creatividad, patrimonio casi exclusivo hasta hace muy poco de artistas y publicitarios, se hace extensiva a todas las actividades de la sociedad. Ante la inseguridad que proporcionan los cambios tecnológicos, la vertiginosidad de la sociedad de la información, la exigencia de estar al día y el desasosiego que surge de la incapacidad de dar y tener todas las respuestas, en infinidad de ocasiones nos cerramos en el círculo del no

hacer nada, de pensar que nada es posible, de culpar a la sociedad, a los medios tecnológicos, a los jóvenes, a las multinacionales o a la globalización del planeta, de todos los males que nos aquejan. La especie humana, y por lo tanto cada uno de sus individuos, tiene la responsabilidad de su propio futuro. La salida del círculo necesita un esfuerzo creativo y diversificado por parte de la sociedad y de los individuos.

Cualquier realización humana, para desarrollarse con éxito, necesita plantearse creativamente la toma de decisiones. Las personas y los grupos nos movemos entre dos posturas ambivalentes: por un lado la ansiedad, el temor y el miedo a lo desconocido, por otra la pretensión de cambios, la renovación, la necesidad de salir hacia delante. Cuando en ocasiones, muchas veces, no predomina ninguna de ellas, caemos en el círculo vicioso de la indecisión, aplicamos inmediatamente los mecanismos de defensa correspondientes y nos dedicamos a desvalorizar y fustigar con dedicación todo aquello que no podemos superar. Son mecanismos inconscientes que utilizamos con frecuencia. Sin embargo la necesidad de crear, de resolver problemas y de investigar exige salir cuanto antes de las situaciones negativas.

La creatividad es una facultad cognoscitiva de todo ser humano. Desvalorizamos su alcance integral cuando aplicamos exclusivamente su actuación al mundo de la empresa, al de la publicidad, a la búsqueda de nuevos mercados o a la competitividad económica y mercantil. Uno de los mecanismos de defensa más comunes, para salvar el desconocimiento y nuestra falta de implicación hacia el desarrollo de la facultad creativa es el de adjudicar la experiencia creativa solamente a los artesanos de las llamadas bellas artes, la poesía o la pintura, mientras el resto de los técnicos y profesionales evitan otorgarse la responsabilidad personal correspondiente, ya que crear exige dedicación y esfuerzo. La creatividad no es patrimonio de los artistas sino que imbuje a todas las personas y a todos los elementos cognoscitivos de los individuos. No olvidemos que Einstein (físico), Poincaré (matemático), o Newton (uno de los científicos más completos que se conocen) y otros muchos técnicos, inventores e investigadores son, hoy día, paradigmas y prototipos de personas creativas porque, gracias a sus intuiciones y sobre todo a su esfuerzo, hicieron posible el avance científico.

METODOLOGIA

El estudio se clasificó como una investigación documental de tipo descriptivo, con un diseño bibliográfico, debido a que, el análisis de la información, se apoya en la

recopilación, reflexión e interpretación de documentos referentes la gerencia innovadora y creativa educativa enfocada en las variables de estudio

CONCLUSIONES

Para insertar la gerencia innovadora y creativa en la metodología del docente con la finalidad de que actúe como agente transformador de la sociedad, es necesario que el sistema educativo sea capaz de organizar su tarea de enseñanza con el objeto de que los alumnos desarrollen capacidades de resolución de problemas.

No existe un plan fijo para crear e innovar en la educación del venezolano actual; de esta manera, esta situación nos lleva a reflexionar y a concientizar la importancia de las nuevas visiones y estrategias educacionales que engloban la enseñanza universitaria, y de todo ámbito, así mismo, los docentes somos capaces de transformar nada en un todo, esto nos guía al camino del pensamiento y del futuro no muy lejano que a su vez en conjunto con el disidente y la sociedad, nos permitirá abrir esa ventana que nuestro sistema educativo necesita y añora.

El docente debe hacer un gran esfuerzo para que el educando sea un profesional de rasgos bien definidos capaces de tomar decisiones y de afrontar cualquier situación o dificultad con las diversas formas, enseñanzas y herramientas que se les impartió en el aula de clases.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AQUERONDO, I. (2009). Conocimiento complejo y competencia educativa.

CARBONEL, L. (2002). Innovación Educativa.

ESCAÑO, G. (2003). Esfuerzo y motivación.

ESCUADERO, P. (1988). Conceptualización e Innovación Educativa.

HAMEL, G. y GETZ, G. (2004). Como innovar en una era de austeridad.

HERNÁNDEZ, P. (2003). Variables personales y contextuales del esfuerzo escolar.