



**LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
DR. JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ**

**HUMANIDADES, ARTE Y EDUCACIÓN**

**Adscripción: Centro de Investigaciones en Humanidades y Educación  
(CIHE)**

Denominación de la línea	Programa
<b>Gerencia, Gestión e Innovación Educativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gerencia, innovación y procesos educativos</li><li>- Competitividad y gestión educativa</li><li>- Gestión del talento humano en educación.</li><li>- Innovaciones y modelos curriculares.</li><li>- Emprendimiento y formación del gerente educativo</li><li>- Creatividad y desarrollo cognitivo en la gestión educativa</li><li>- Gerencia educativa y Planificación Familiar</li><li>- Modelos organizacionales e innovación</li></ul>
<b>Evaluación institucional y Gestión Educativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Paradigmas y modelos de evaluación en las instituciones educativas.</li><li>- Metodologías e indicadores de gestión para la evaluación organizacional.</li><li>- Calidad y productividad de las instituciones educativas.</li><li>- Desarrollo de competencias emprendedoras y evaluación institucional.</li><li>- Evaluación institucional y procesos de gestión</li><li>- Liderazgo, docencia y evaluación institucional</li></ul>
<b>Innovación Escolar y Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- TIC y educación.</li><li>- Tecnología y proyectos escolares.</li><li>- Recursos tecnológicos y espacios digitales para el aprendizaje.</li><li>- Innovación y modelos de enseñanza - aprendizaje.</li><li>- Modelos, enfoques y programas de evaluación a través de las TIC'S.</li><li>- Procesos en la tutoría académica</li></ul>

	<p>virtual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Didáctica y gestión tecnológica.</li> <li>- Tecnología educativa y sociedad</li> </ul>
<b>Gerencia y Gestión del Aula</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerencia de aula y aprendizaje.</li> <li>- Calidad y praxis educativa.</li> <li>- Innovación, métodos y estilos de aprendizajes.</li> <li>- Evaluación docente y aprendizaje.</li> <li>- Gestión de la diversidad e interculturalidad.</li> <li>- Modelos didácticos, innovación y aprendizajes significativos.</li> <li>- Gestión y orientación educativa</li> <li>- Gerencia, estrategias y recursos instruccionales.</li> <li>- Gestión docente, estrategias e instrumentos para la evaluación de los aprendizajes</li> <li>- Gerencia de aula y desarrollo biopsicosocial.</li> </ul>
<b>Responsabilidad Social, Educación e Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento social en Educación</li> <li>- Prevención y reinserción social.</li> <li>- Programa y proyecto social.</li> <li>- Prácticas innovadoras para el desarrollo comunitario.</li> <li>- Impacto social e innovación educativa.</li> <li>- Inclusión social y desarrollo educativo de poblaciones indígenas</li> <li>- Innovación y formación de valores</li> <li>- Políticas educativas y desarrollo sociocultural.</li> <li>- Familia y Participación Ciudadana</li> <li>- Formación ambiental y sostenibilidad</li> </ul>

**CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**Adscripción: Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y**  
**Administrativas (CICSA)**

Denominación de la línea	Programa
<b>Planificación Empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Servicios Autónomos</li> <li>- Sistemas de planificación estratégica e Información en las organizaciones de desarrollo.</li> <li>- Estrategias empresariales: Outsourcing, benchmarking, empowerment.</li> <li>- Entorno empresarial</li> </ul>
<b>Desarrollo y comportamiento organizacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseños Organizacionales</li> <li>- Manuales de organización y métodos.</li> <li>- Sistemas de gestión de la calidad</li> </ul>
<b>Administración Financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzas Públicas</li> <li>- Análisis Financiero</li> </ul>
<b>Sistemas de Información Gerencial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadores de Gestión y Procedimientos</li> <li>- Instrumentos de Medición</li> </ul>
<b>Gestión Pública</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación Social</li> <li>- Gestión local, ciudadanía y regímenes políticos</li> <li>- Gasto social, pobreza y Marginalidad</li> <li>- Políticas Públicas</li> </ul>
<b>Gestión de Políticas, Programas y Proyectos Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo Comunitario</li> <li>- Participación Ciudadana</li> <li>- Contraloría Social</li> </ul>
<b>Gestión del Talento Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reclutamiento y Selección de personal</li> <li>- Análisis y descripción de cargos.</li> <li>- Formación de Talento Humano</li> <li>- Gestión por Competencias</li> <li>- Sistema de evaluación de desempeño</li> </ul>
<b>Sistemas de Información Administrativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automatización de los - Sistemas de Información Contable</li> <li>- Auditoría Financiera</li> <li>- Política Fiscal</li> </ul>
<b>Costos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto</li> <li>- Sistemas de contabilidad de costos</li> <li>- Análisis de costos</li> </ul>
<b>Gerencia Tributaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión Tributaria</li> <li>- Cultura Tributaria</li> <li>- Planificación Tributaria</li> <li>- Auditoría Tributaria y Riesgo Tributario</li> </ul>
<b>Derecho Tributario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho Constitucional Tributario</li> <li>- Derecho Administrativo Tributario</li> <li>- Derecho Procesal Tributario</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho Penal Tributario</li> </ul>
<p><b>Gerencia de Mercadeo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de Mercados</li> <li>- Comportamiento del Consumidor</li> <li>- Mercadotecnia de Productos, Bienes y Servicios</li> <li>- Mercadotecnia Ecológica</li> <li>- Mercadotecnia Social</li> <li>- Mercadotecnia Política</li> <li>- Mercadotecnia Deportiva</li> <li>- Mercadotecnia Educativa</li> <li>- Nuevas tendencias del mercadeo (Endomarketing, Neuromarketing, Etnomarketing, Mercadeo Sensorial, Mercadeo Experiencial, Mercadeo Viral)</li> </ul>

## INGENIERÍA

Adscripción: Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas en Ingeniería (CICTEI)

Denominación de la línea	Programa
<b>Gestión Tecnológica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creatividad e Innovación</li><li>- Aprendizaje tecnológico</li><li>- Adaptación, asimilación y transferencia de tecnología</li><li>- Vigilancia Tecnológica</li></ul>
<b>TIC aplicadas a la sociedad, industrias y organizaciones.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistemas Gerenciales y Control Presupuestario</li><li>- Sistemas de Apoyo a la organización (Mensajería, respaldos, etc.)</li><li>- Páginas WEB</li><li>- Seguridad en Sistemas de Información.</li><li>- Sistemas para la gestión administrativa</li></ul>
<b>Gestión de la comunicación, redes y telemática</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistemas de comunicaciones.</li><li>- Redes (LAN, WAN, neuronales, etc.)</li><li>- Telemática</li></ul>
<b>Modelos Matemáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eventos Discretos.</li><li>- Procesos probabilísticos</li><li>- Investigación de Operaciones</li></ul>
<b>Ingeniería de Controles y Automatización de Procesos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Automatización de procesos y Sistemas de</li><li>- Control</li><li>- Simulaciones</li></ul>
<b>Nuevas Tecnologías</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inteligencia artificial</li><li>- Robótica</li><li>- Sistema de expertos</li><li>- Software educativos</li></ul>